

商業

種 目	発 行 者		教科書の記号・番号	判型	ページ数	検 定 済 年
	番 号	略 称				
マーケティング	7	実教	商業 007-907 ◆	B 5	198	令和 8 年
マーケティング	190	東法	商業 190-905 ◆	B 5	210	令和 8 年
商品開発と流通	7	実教	商業 007-908 ◆	B 5	198	令和 8 年
商品開発と流通	190	東法	商業 190-906 ◆	B 5	170	令和 8 年
ビジネス・マネジメント	7	実教	商業 007-909 ◆	B 5	182	令和 8 年
ビジネス・マネジメント	190	東法	商業 190-907 ◆	B 5	154	令和 8 年
財務会計 I	7	実教	商業 007-910 ◆	B 5	294	令和 8 年
財務会計 I	7	実教	商業 007-911 ◆	B 5	318	令和 8 年
財務会計 I	190	東法	商業 190-908 ◆	B 5	370	令和 8 年
財務会計 I	234	TAC	商業 234-903 ◆	B 5	398	令和 8 年
原価計算	7	実教	商業 007-912 ◆	B 5	310	令和 8 年
原価計算	190	東法	商業 190-909 ◆	B 5	338	令和 8 年
原価計算	234	TAC	商業 234-904 ◆	B 5	370	令和 8 年
ソフトウェア活用	7	実教	商業 007-913 ◆	B 5	294	令和 8 年
ソフトウェア活用	190	東法	商業 190-910 ◆	B 5	334	令和 8 年
プログラミング	7	実教	商業 724 ◆	B 5	294	令和 4 年
プログラミング	7	実教	商業 007-914 ◆	B 5	294	令和 8 年
プログラミング	190	東法	商業 190-911 ◆	B 5	342	令和 8 年

※「教科書の記号・番号」欄にある◆は、「学習者用デジタル教科書」（学校教育法第34条第2項に規定する教材）の発行予定があることを示す。

1 調査の対象となる教科書の冊数と発行者及び教科書の番号

マーケティング		冊数	2冊
発行者の略称・ 教科書の番号	実教007-907 東法190-905		

2 学習指導要領における教科・科目の目標等

【商業の目標】

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
- (2) ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- (3) 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

【マーケティングの目標】

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、マーケティングに必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
- (2) マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
- (3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

【マーケティングの内容及び内容の取扱い】

「内容」の概要	「内容の取扱い」抜粋
(1) 現代市場とマーケティング ア 市場環境の変化 イ マーケティングの発展 ウ マーケティングの流れ エ 消費者行動 (2) 市場調査 ア 市場調査の目的と方法 イ 情報の分析 (3) 製品政策 ア 製品政策の概要 イ 製品企画と生産計画 ウ 販売計画と販売予測 エ 製品政策の動向 (4) 価格政策 ア 価格政策の概要 イ 価格の種類と決定の方法 ウ 価格政策の動向 (5) チャネル政策 ア チャネル政策の概要 イ チャネルの種類と特徴 ウ チャネル政策の動向 (6) プロモーション政策 ア プロモーション政策の概要 イ プロモーションの方法 ウ プロモーション政策の動向	内容を取り扱う際の配慮事項は次のように示されている。 ア 顧客満足の実現、顧客の創造、顧客価値の創造などマーケティングの考え方の広がり留意して指導すること。 イ マーケティングの動向・課題を捉える学習活動及びマーケティングに関する具体的な事例について多面的・多角的に分析し、考察や討論を行う学習活動を通して、企業で行われているマーケティングについて理解を深めることができるようにすること。 ウ マーケティングに関する理論を実験などにより確認する学習活動及びマーケティングに関する具体的な課題を設定し、科学的な根拠に基づいてマーケティング計画を立案して提案などを行う学習活動を通して、マーケティングに適切に取り組むことができるようにすること。

3 教科書の調査研究

(1) 内容

ア 調査研究の総括表

調 査 項 目	対象の根拠（目標等との関連）
a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）	学習指導要領 第3章 第3節 第3款1(1)
b ビジネスに関わる内容	学習指導要領 第3章 第3節 第1款
その他の項目（各教科共通）	学習指導要領総則、東京都教育委員会の基本方針、東京都教育ビジョン

イ 調査項目の具体的な内容

① 調査項目の具体的な内容の対象とした事項

調査研究事項の a、b 及びその他の項目との関連で、次の事項について具体的に調査研究する。

a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）

調査研究事項の a、b 及びその他の項目との関連で、次の事項について具体的に調査研究する。

b ビジネスに関わる内容

- ・ 各単元において、ビジネスに関わる内容を見取る。

《その他の項目》（各教科共通）

- ・ 我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重に関する特徴や工夫
- ・ 人権課題（同和問題、北朝鮮による拉致問題等）に関する特徴や工夫
- ・ 安全・防災や自然災害の扱い
- ・ オリンピック・パラリンピックに関する特徴や工夫
- ・ 固定的な性別役割分担意識に関する記述等

② 調査対象事項を設定した理由等

a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）

- ・ 学習指導要領の中に、「単元など内容や時間のまとまりを通して、その中で育む資質・能力の育成について」言及されているため、各単元における資質・能力をどのように育成できるかという視点で質的に調査する。

b ビジネスに関わる内容

- ・ 学習指導要領では、ビジネスに関する課題について、協働して分析、考察、討論を行い、解決策を考案し地域や産業界等に提案するなど言語活動の充実を図ることが求められているため、ビジネスに関わる項目・題材について調査する。

《その他の項目》（各教科共通）

- ・ 我が国の領域をめぐる問題及び国旗・国歌の取扱いについては、学習指導要領総則に基づき、これらの問題を正しく理解できるようにするため、その扱いについて調査する。
- ・ 北朝鮮による拉致問題については、東京都教育委員会の基本方針1に基づき、人権尊重の理念を正しく理解できるようにするため、その扱いについて調査する。
- ・ 東京都では、自然災害時における被害を最小化し、首都機能の迅速な復旧を図る総合的なリスクマネジメント方策の確立が喫緊の課題であり、防災教育の普及等により地域の防災力の向上が重要であることから、防災や自然災害の扱いについて調査する。
- ・ 東京都教育委員会の基本方針2・3に基づき、文化・スポーツに親しみ、国際社会に貢献できる日本人を育成するという観点から、オリンピック・パラリンピックの扱いについて調査する。
- ・ 東京都教育委員会の基本方針1及び東京都の男女平等参画推進の施策を踏まえ、固定的な性別役割分担意識の解消や、「無意識の思い込み（アンコンシャス・バイアス）」に気付いて言動等を見直していくなど、男女の平等を重んずる態度を養うことができるよう、その扱いについて調査する。

(2) 構成上の工夫（各教科共通）

- ・ デジタルコンテンツの扱い
- ・ ユニバーサルデザインの視点
- ・ 自立した学習者の育成に資する工夫

教科名	商業
科目名	マーケティング

発行者（略称）	実教
教科書番号	商業007-907◆
教科書名	マーケティング 新訂版
(1) 内容	
a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）	
【現代市場とマーケティング】	・「現代市場とマーケティング」について、図表により説明することで、「現代市場とマーケティング」を理解することができるよう工夫されている。
【市場調査】	・「市場調査」について、「+Study」などで、自ら考えて説明する活動やグループで調査・考察し、討議する活動を通して、「市場調査」の理解が深まるよう工夫されている。
【製品政策】	・「製品政策」について、「+Study」などで、自ら考えて説明する活動やグループで調査・考察し、討議する活動を通して、「製品政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【価格政策】	・「価格政策」について、「+Study」などで、自ら考えて説明する活動やグループで調査・考察し、討議する活動を通して、「価格政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【チャネル政策】	・「チャネル政策」について、「+Study」などで、自ら考えて説明する活動やグループで調査・考察し、討議する活動を通して、「チャネル政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【プロモーション政策】	・「プロモーション政策」について、「+Study」などで、自ら考えて説明する活動やグループで調査・考察し、討議する活動を通して、「プロモーション政策」の理解が深まるよう工夫されている。
b ビジネスに関わる内容	
【現代市場とマーケティング】	・「現代市場とマーケティング」について、事例やコラムを通して、現代市場の特徴と関連付けて、マーケティングの概要について理解が深まるよう工夫されている。
【市場調査】	・「市場調査」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、「市場調査」に関連する技術を身に付けることができるよう工夫されている。
【製品政策】	・「製品政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、「製品政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【価格政策】	・「価格政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、「価格政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【チャネル政策】	・「チャネル政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、チャネル政策の理解が深まるよう工夫されている。
【プロモーション政策】	・「プロモーション政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、「プロモーション政策」の理解が深まるよう工夫されている。
《その他の項目》（各教科共通）	
我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重に関する特徴や工夫	・世界の文化の種類を取り上げるなど、我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重について学習する場面が設定されている。
人権課題（同和問題、北朝鮮による拉致問題等）に関する特徴や工夫	記載なし
安全・防災や自然災害の扱い	記載なし
オリンピック・パラリンピックに関する特徴や工夫	記載なし
固定的な性別役割分担意識に関する記述等	・ジェンダーに配慮した広告の文化的機能について取り上げるなど、固定的な性別役割分担意識の解消について学習する場面が設定されている。
(2) 構成上の工夫	
デジタルコンテンツの扱い	・二次元コードからインターネット上のコンテンツを利用できるよう工夫されている。
ユニバーサルデザインの視点	・カラーユニバーサルデザインフォントが採用されている。
自立した学習者の育成に資する工夫	・各章の学習内容と説明図を構成図で示すとともに、本教科書を活用して学ぶ方法や身に付ける資質・能力を示すなど、学習者が自分で課題や学び方を選んだり、どのような力を身に付けていくかを考えることができるよう工夫されている。

教科名	商業
科目名	マーケティング

発行者（略称）	東法
教科書番号	商業190-905◆
教科書名	マーケティング 新訂版
(1) 内容	
a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）	
【現代市場とマーケティング】	・「現代市場とマーケティング」について、図表により説明することで、「現代市場とマーケティング」を理解することができるよう工夫されている。
【市場調査】	・「市場調査」について、注釈において考察をさせる活動や章末問題において知識・用語の確認する活動を通して、「市場調査」の理解が深まるように工夫されている。
【製品政策】	・「製品政策」について、注釈において考察をさせる活動や章末問題において自ら考えて説明する活動を通して、「製品政策」の理解が深まるように工夫されている。
【価格政策】	・「価格政策」について、注釈において考察をさせる活動や章末問題において自ら考えて説明する活動を通して、「価格政策」の理解が深まるように工夫されている。
【チャネル政策】	・「チャネル政策」について、注釈において考察をさせる活動や章末問題において調査する活動を通して、「チャネル政策」の理解が深まるように工夫されている。
【プロモーション政策】	・「プロモーション政策」について、注釈において考察をさせる活動や章末問題において調査する活動を通して、「プロモーション政策」について理解が深まるように工夫されている。
b ビジネスに関わる内容	
【現代市場とマーケティング】	・「現代市場とマーケティング」について、事例を通して、現代市場の特徴と関連付けて、マーケティングの概要について理解が深まるよう工夫されている。
【市場調査】	・「市場調査」について、グループでの話し合いや発表を通して、企業における事例と関連付けて、「市場調査」に関する技術を身に付けることができるよう工夫されている。
【製品政策】	・「製品政策」について、企業における事例と関連付けて、「製品政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【価格政策】	・「価格政策」について、事例やコラムを通して、「価格政策」の理解が深まるよう工夫されている。
【チャネル政策】	・「チャネル政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、チャネル政策の理解が深まるよう工夫されている。
【プロモーション政策】	・「プロモーション政策」について、事例やコラムを通して、企業における事例と関連付けて、「プロモーション政策」の理解が深まるよう工夫されている。
《その他の項目》（各教科共通）	
我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重に関する特徴や工夫	記載なし
人権課題（同和問題、北朝鮮による拉致問題等）に関する特徴や工夫	記載なし
安全・防災や自然災害の扱い	記載なし
オリンピック・パラリンピックに関する特徴や工夫	記載なし
固定的な性別役割分担意識に関する記述等	記載なし
(2) 構成上の工夫	
デジタルコンテンツの扱い	・二次元コードからインターネット上のコンテンツを利用できるよう工夫されている。
ユニバーサルデザインの視点	・カラーバリアフリーを含むユニバーサルデザインに配慮されている。
自立した学習者の育成に資する工夫	・学習の大まかな流れや要点を示すとともに、本教科書を活用して学ぶ方法や様々な調査課題を示すなど、学習者が自分で課題や学び方を選んだり、どのような力を身に付けていくかを考えることができるよう工夫されている。