

## 1 調査の対象となる教科書の冊数と発行者及び教科書の番号

農業経営		冊数	1冊
発行者の略称・教科書の番号	実教719		

## 2 学習指導要領における教科・科目の目標等

### 【農業の目標】

農業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、農業や農業関連産業を通じ、地域や社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) 農業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
- (2) 農業に関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- (3) 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、農業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

### 【農業経営の目標】

農業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、農業経営とマーケティングに必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

- (1) 農業経営について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
- (2) 農業経営に関する課題を発見し、農業や農業関連産業に携わる者として合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- (3) 農業経営のマネジメントやマーケティングが経営発展へつながるよう自ら学び、農業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

### 【農業経営の内容及び内容の取扱い】

「内容」の概要	「内容の取扱い」抜粋
(1) 「農業経営」とプロジェクト学習 ア 農業経営に関するプロジェクト学習の意義 イ プロジェクト学習の進め方 (2) 農業の動向と農業経営 ア 我が国と世界の農業 イ 農業経営の動向 ウ 食料・農業・農村政策と関係法規 エ 農産物消費の動向と社会経済環境 (3) 農業のマネジメント ア 農業マネジメントの概要 イ 組織のマネジメント ウ 人材のマネジメント エ 会計のマネジメント (4) 農業のマーケティング ア 農業マーケティングの概要 イ 農業のマーケティング戦略 ウ 農産物のブランド化 (5) 農業経営とマーケティングの活動 ア 市場調査・環境分析 イ 農業の起業計画・マーケティング戦略の策定 ウ 農業経営の実践と評価	(1) 農業経営とマーケティングの基本的な内容について、学校農場の経営に関する事例を通して理解させ、農業経営者の先進的な実践に触れるよう留意して指導すること。なお、地域の実態や学科の特色等に応じて、適切な題材を選定すること。 (2) 「農業経営」とプロジェクト学習については、科目学習の導入として扱うこと。また、農業経営とマーケティングの実践については、「農業経営」とプロジェクト学習を踏まえ、農業の動向と農業経営から農業経営とマーケティングの活動までと並行して、又はそれらを学習した後に扱うこと。 (3) 「農業経営」とプロジェクト学習については、農業科に属する他の科目と関連付けながら科目全体で科学的かつ創造的に学習を進めるように扱うこと。 (4) 農業の動向と農業経営については、グローバル化、消費者ニーズの多様化などに関わる消費者と農業・食とをめぐり課題や社会構造の変化に着目し、六次産業化や農産物の輸出入などに関する農業経営の動向を扱うこと。 (5) 農業のマネジメントについては、農業協同組合や生産組合の事業、農業生産組織や農地所有適格法人の運営及び経営について、簿記などの内容を踏まえた基礎的な内容を扱うこと。

(6) 農業経営とマーケティングの実践	<p>(6) 農業のマーケティングについては、顧客の視点から見た農産物の価値の創造やマーケティングを実践する過程について、マーケティング戦略の視点から扱うこと。また、農業のマーケティング及び農業経営とマーケティングの活動については、マーケティングや経営管理に取り組むプロジェクト学習を扱うこと。</p> <p>(7) 農業経営とマーケティングの活動については、顧客の視点から見た農産物の価値の創造やマーケティングを実践する過程について、マーケティング戦略の視点から扱うこと。また、農業のマーケティング及び農業経営とマーケティングの活動については、マーケティングや経営管理に取り組むプロジェクト学習を扱うこと。</p> <p>(8) 農業経営とマーケティングの実践については、農業経営とマーケティングに関する実践的な活動を行うこと。なお、起業や六次産業化に関わる内容についても扱うこと。</p>
---------------------	--

### 3 教科書の調査研究

#### (1) 内容

##### ア 調査研究の総括表

調 査 項 目		対象の根拠(目標等との関連)
a	単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成(各教科共通)	学習指導要領第3章第1節第3款1(1)
b	農業や農業関連産業と関連付けている内容	学習指導要領第3章第1節第2款第12 2
その他の項目(各教科共通)		学習指導要領、東京都教育委員会の基本方針、東京都教育ビジョン

##### イ 調査項目の具体的な内容

###### ① 調査項目の具体的な内容の対象とした事項

調査研究事項の a、b 及びその他の項目との関連で、次の事項について具体的に調査研究する。

- a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成(各教科共通)
- ・ 単元など内容や時間のまとまりを見通して、農業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付ける場面について見取る。
- b 農業や農業関連産業と関連付けている内容
- ・ 農業や農業関連産業を通じ、地域や社会の健全で持続的な発展を担う職業人について設定している場面を見取る。

《その他の項目》(各教科共通)

- ・ 我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重に関する特徴や工夫
- ・ 人権課題(同和問題、北朝鮮による拉致問題等)に関する特徴や工夫
- ・ 安全・防災や自然災害の扱い
- ・ オリンピック、パラリンピックに関する特徴や工夫
- ・ 固定的な性別役割分担意識に関する記述等

###### ② 調査対象事項を設定した理由等

- a 単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成(各教科共通)
- ・ 学習指導要領の中に、「単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成について」が言及されているので、農業経営では、安定的な食料生産と環境保全及び資源活用の視点で捉え、持続可能で創造的な農業や地域振興と関連付けるなどの実践的・体験的な学習活動がどのように設定されているかという視点で質的な調査をする。

b 農業や農業関連産業と関連付けている内容

- ・ 学習指導要領の中に、「地域や産業界、農業関連機関等との連携・交流を通じた実践的な学習活動や就業体験活動を積極的に取り入れるとともに、社会人講師を積極的に活用するなどの工夫に努める」とされている。このことから、農業や農業関連産業と関連付けている内容はどのように設定されているかという視点で質的な調査をする。

《その他の項目》(各教科共通)

- ・ 我が国の領域をめぐる問題及び国旗・国歌の取扱いについては、学習指導要領に基づき、これらの問題を正しく理解できるようにするため、その扱いについて調査する。
- ・ 北朝鮮による拉致問題については、東京都教育委員会の基本方針1に基づき、人権尊重の理念を正しく理解できるようにするため、その扱いについて調査する。
- ・ 東京都では、自然災害時における被害を最小化し、首都機能の迅速な復旧を図る総合的なリスクマネジメント方策の確立が喫緊の課題であり、防災教育の普及等により地域の防災力の向上が重要であることから、防災や自然災害の扱いについて調査する。
- ・ 東京都教育委員会の基本方針2・3に基づき、文化・スポーツに親しみ、国際社会に貢献できる日本人を育成するという観点から、オリンピック・パラリンピックの扱いについて調査する。
- ・ 東京都教育委員会の基本方針1及び東京都の男女平等参画推進の施策を踏まえ、固定的な性別役割分担意識の解消や、「無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)」に気付いて言動等を見直していくなど、男女の平等を重んずる態度を養うことができるよう、その扱いについて調査する。

(2) 構成上の工夫(各教科共通)

- ・ デジタルコンテンツの扱い
- ・ ユニバーサルデザインの視点

教科名	農業
科目名	農業経営

※「教科書番号」欄にある◆は、「学習者用デジタル教科書」（学校教育法第34条第2項に規定する教材）の発行予定があることを示す。

発行者（略称）	実教
教科書番号	農業719◆
教科書名	農業経営
(1) 内容	
a 「単元など内容や時間のまとまりを見通して、その中で育む資質・能力の育成（各教科共通）」	
(1) 「農業経営」とプロジェクト学習	・「農業経営とプロジェクト学習」の単元において、「調べてみよう」など調査・発表する活動を取り入れることで、他校のプロジェクトの取組を共有するなど、プロジェクトを進めるにあたって必要な事項について理解が深まるよう工夫されている。
(2) 農業の動向と農業経営	・「農業経営の動向」の単元において、「調べてみよう」「考えてみよう」など調査・検討・発表する活動を取り入れることで、経営課題と各種マネジメントの関係や東京都における農業産出額等、農業の動向について、理解が深まるよう工夫されている。
(3) 農業のマネジメント	・「農業マネジメント」の単元において、「調べてみよう」「やってみよう」など調査・検討・発表する活動を取り入れることで、農業経営の事例から経営戦略を比較し、事業環境分析を実践するなど、農業のマネジメントについて、理解が深まるよう工夫されている。
(4) 農業のマーケティング	・「農業マーケティングの概要」「農業のマーケティング戦略」の単元において、「調べてみよう」「やってみよう」など調査・検討・発表する活動を取り入れることで、商品特性やマーケティングの定義、食の志向など、農業のマーケティングについて、理解が深まるように工夫されている。
(5) 農業経営とマーケティングの活動	・「市場調査と環境分析」の単元において、「調べてみよう」「話し合ってみよう」など調査・発表する活動を取り入れることで、標本の抽出方法や市場の動向の推移など、農産物の市場・流通のしくみについて、理解が深まるように工夫されている。
(6) 農業経営とマーケティングの実践	・「農業経営・マーケティングの実践」の単元において、多様な8種の実践事例を列挙することで、新しい農業経営について、理解が深まるよう工夫されている。
b 農業や農業関連産業と関連付けている内容	
(1) 「農業経営」とプロジェクト学習	・「農業経営とプロジェクト学習」の単元において、損益計算書についての知識やマネジメントへの理解の必要性など、実際の農業経営のプロジェクトの例が記載されている。
(2) 農業の動向と農業経営	・「農業経営の動向」の単元において、こんにちの農業経営として、技術の進歩による農業の変化や地域資源を利用した新事業の創出など、農業経営の新しい形について記載されている。
(3) 農業のマネジメント	・「組織のマネジメント」の単元において、雇用労働力の活用として、適切な人材確保や労務管理、就業条件の整備など、農業経営の健全な運営について記載されている。
(4) 農業のマーケティング	・「農業のマーケティング戦略」の単元において、食の志向の多様化を踏まえ、マーケティングを活用した多様な戦略手法（商品・流通・価格・プロモーション等）について記載されている。
(5) 農業経営とマーケティングの活動	・「市場調査・環境分析の進め方」の単元において、6次産業化の茶業経営を例とした市場調査や環境分析について設定されており、マーケティングを活用した経営戦略について記載されている。
(6) 農業経営とマーケティングの実践	・「農業経営・マーケティングの実践」の単元において、多様な8種の実践事例とともに「みいだせる学び」や「成果と課題」が記載されていることにより、取組の良い点や今後の方向性を理解することができる。
《その他の項目》（各教科共通）	
我が国の伝統や文化、国土や歴史に対する理解、他国の多様な文化の尊重に関する特徴や工夫	記載なし
人権課題（同和問題、北朝鮮による拉致問題等）に関する特徴や工夫	・コラム「ユニバーサル農業」を進める農業法人について記載している。
安全・防災や自然災害の扱い	記載なし
オリンピック・パラリンピックに関する特徴や工夫	記載なし
固定的な性別役割分担意識に関する記述等	記載なし
(2) 構成上の工夫	
デジタルコンテンツの扱い	記載なし
ユニバーサルデザインの視点	・全般にわたって見やすいユニバーサルデザインフォントを使用している。